

Economia

Triennali

Economia | indirizzo
Economia e Commercio
LAUREA TRIENNALE

Economia | indirizzo
Psicoeconomia
LAUREA TRIENNALE

Economia | indirizzo
Scienze Bancarie e Assicurative
LAUREA TRIENNALE

Economia | indirizzo
**Start-up d'Impresa
e Modelli di Business**
LAUREA TRIENNALE

Scienze del Turismo per il Management
e i Beni Culturali | indirizzo
**Management e Turismo
Culturale** NUOVO
LAUREA TRIENNALE

Scienze del Turismo per il Management
e i Beni Culturali | indirizzo
**Management dell'Ospitalità e
del Territorio** NUOVO
LAUREA TRIENNALE

Magistrali

Scienze dell'Economia | indirizzo
Scienze Economiche
LAUREA MAGISTRALE

Scienze dell'Economia | indirizzo
**Green Economy
e Sostenibilità**
LAUREA MAGISTRALE

Scienze dell'Economia | indirizzo
**E-commerce
e Digital Management**
LAUREA MAGISTRALE



Giurisprudenza



Economia



Ingegneria



Psicologia



Lettere

Il corso di laurea

Il percorso di studi in Economia e Commercio assicura un efficace apprendimento delle conoscenze di base e di metodo nelle materie economiche, anche con l'ausilio degli strumenti formali della matematica e della statistica, nonché l'approfondimento delle norme giuridiche che regolano la vita sociale e gli aspetti economici della stessa. La proposta formativa dedica ampio spazio al perfezionamento delle conoscenze nell'area giuridica e aziendale, per rafforzare la preparazione di chi volesse intraprendere attività consulenziali, contabili e libero-professionali.

Obiettivi

I laureati in Economia e Commercio:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche e aziendali
- › hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e un'adeguata conoscenza dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- › hanno competenze relativamente alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati necessari allo svolgimento dell'analisi economica
- › possiedono gli strumenti analitici per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali, con riferimento alla contabilità, alla finanza e al management dei servizi
- › conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- › hanno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi

Didattica

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in

web conference, ecc.)

- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, web forum, wiki, ecc.)
 - › esercitazioni e prove pratiche
 - › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e giuridiche
 - › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
 - › predisposizione e redazione di un elaborato finale
- Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Economia e Commercio possono inserirsi sono:

- › la libera professione, come revisori contabili, ragionieri e periti commerciali, esperti contabili (a seguito del periodo di tirocinio, del superamento dell'Esame di Stato e dell'iscrizione alla sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)
- › il settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › i settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › i centri studi di banche e società finanziarie e i centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › il giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › la borsa e il marketing, contesti dinamici connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, interpretazione e decisione
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Metodi matematici	6
	Statistica	9
	Economia aziendale	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Lingua inglese	5
	Gestione delle imprese e marketing	6
Un insegnamento a scelta tra		
	Mercati finanziari internazionali	6
	Imprese e mercati	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Diritto commerciale	9
	Analisi di bilancio	6
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Macroeconomia	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Istituzioni di diritto pubblico	9
	Diritto bancario	9
	Scienza delle finanze	9
	Economia applicata	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"	2
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente		
	Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto tributario	6
	Neuromanagement	6
	Dalla società di massa al capitale sociale	6
	Economia e tecnica della gestione dei complessi immobiliari	6
	Diritto immobiliare	6
	Diritto del lavoro	6
	Governance dell'Unione europea	6
	Organizzazione aziendale	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Revisione aziendale	6
	Strumenti di finanza agevolata	6
	Diritto dell'economia	6

Il corso di laurea

Il percorso di studi in Psicoeconomia è strutturato tenendo conto della nuova realtà socio-economica, che sta progressivamente imponendo l'urgenza di ripensare la disciplina economica, introducendo nei modelli economici nuove variabili riconducibili all'imprevisto, alla paura, all'eccitazione immotivata. Il percorso di studi è finalizzato a fornire al laureato in Psicoeconomia le conoscenze e competenze necessarie ad analizzare le dinamiche sociali e psicologiche all'interno delle quali inscrivere le attività economiche, nella consapevolezza che tali capacità saranno sempre più richieste ai professionisti e ai manager per la necessità di interpretare correttamente i contesti reali di decisione dei vari operatori economici.

Obiettivi

I laureati in Psicoeconomia:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto, tenendo conto delle componenti psicologiche, sociologiche e culturali (aspettative, emozioni, motivazioni, desideri) e della complessità dei comportamenti nei processi di scelta
- › sanno come realizzare simulazioni di semplici contesti economici di scelta tra ipotesi di comportamento alternative
- › possiedono conoscenze psico-sociologiche adeguate per analizzare le motivazioni dei comportamenti degli attori economici nei diversi contesti istituzionali, aziendali e di mercato
- › hanno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi

Didattica

Il corso di laurea in Psicoeconomia è un indirizzo ad alta percentuale di innovazione, dove il rapporto tra teoria,

applicazione, ricerca, simulazione e validazione di modelli rappresenta un unicum didattico. Tutte le attività didattiche sono incentrate sul rapporto tra scienza economica e psicologica. Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e psicologiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Psicoeconomia possono inserirsi sono:

- › banche, borsa e marketing, ossia contesti economici dinamici e complessi, connotati da incertezza e rischio, nei quali è richiesta una profonda capacità di analisi, di interpretazione e di decisione in condizioni di razionalità limitata
- › settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › centri studi di banche e società finanziarie e centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Psicologia del pensiero	6
	Statistica	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Metodi matematici	6
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	5
	Psicologia sociale	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia e gestione delle imprese	9
	Diritto commerciale	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Finanza aziendale	9
	Macroeconomia	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Matematica finanziaria	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Scienza delle finanze	9
	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
	Diritto del lavoro	9
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Economia applicata	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	A scelta dello studente	12
	Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"	2
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente	
Diritto dei contratti pubblici	6
Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
Comunicazione d'impresa	6
Diritto tributario	6
Neuromanagement	6
Dalla società di massa al capitale sociale	6
Economia e tecnica della gestione dei complessi immobiliari	6
Diritto immobiliare	6
Governance dell'Unione europea	6
Organizzazione aziendale	6
Analisi di bilancio	6
Strategie d'azienda e spin-off	6
Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
Revisione aziendale	6
Strumenti di finanza agevolata	6
Diritto dell'economia	6

Il corso di laurea

Il percorso di studi in Scienze Bancarie e Assicurative è strutturato tenendo conto della fase importante e delicata che sta interessando il settore bancario. I processi di globalizzazione nel sistema economico mondiale, il conseguente aumento di flessibilità del sistema bancario e finanziario e il predominio della dimensione finanziaria sulla dimensione produttiva e commerciale hanno profondamente mutato l'economia mondiale, rendendo necessari profili professionali nuovi, in grado di interpretare e gestire una realtà economica in continua evoluzione e sempre meno inquadrabile in modelli predefiniti. Il percorso di studi in Scienze Bancarie e Assicurative consente di acquisire conoscenze e competenze specifiche sul funzionamento e sulla struttura dei mercati finanziari, nonché di approfondire le problematiche gestionali degli intermediari finanziari, bancari e assicurativi.

Obiettivi

I laureati in Scienze Bancarie e Assicurative:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche e hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- › hanno le competenze necessarie per comprendere gli andamenti delle principali variabili monetarie finanziarie
- › possiedono gli strumenti analitici per l'interpretazione e la soluzione di problemi economici e gestionali
- › conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- › hanno le conoscenze economiche necessarie per valutare sia le scelte d'investimento e finanziamento, sia le modalità attraverso cui esse si realizzano nei circuiti finanziari diretti e indiretti o tramite il ricorso al settore assicurativo

- › sono in grado di inquadrare i fenomeni finanziari e creditizi nel giusto contesto macroeconomico, sia nazionale sia internazionale
- › sanno sviluppare la ricerca in ambito statistico-economico

Didattica

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, web forum, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e giuridiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Scienze Bancarie e Assicurative possono inserirsi sono:

- › il settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › i settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › i centri studi di banche e società finanziarie e i centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › il giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia e gestione delle imprese	9
	Statistica	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Metodi matematici	6
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	5

Un insegnamento a scelta tra

	Neuromanagement	6
	Dalla società di massa al capitale sociale	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Diritto bancario	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	6
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Diritto commerciale	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9
	Macroeconomia	9

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia applicata	9
	Economia delle imprese di assicurazione e della previdenza	9
	Istituzioni di diritto pubblico	6
	Gestione dei rischi finanziari	6
	Scienza delle finanze	9
	Abilità informatiche e telematiche	2

Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"

	A scelta dello studente	12
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Diritto tributario	6
	Economia e tecnica della gestione dei complessi immobiliari	6
	Diritto immobiliare	6
	Diritto del lavoro	6
	Governance dell'Unione europea	6
	Politica economica	6
	Organizzazione aziendale	6
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Analisi di bilancio	6
	Strategie d'azienda e spin-off	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Revisione aziendale	6
	Strumenti di finanza agevolata	6
	Diritto dell'economia	6

Il corso di laurea

Il percorso di studi in Start-up d'Impresa e Modelli di Business è strutturato in modo da coniugare l'efficace apprendimento delle conoscenze di base e di metodo nelle materie economiche con l'acquisizione di competenze in grado di rispondere ai bisogni sempre nuovi espressi dal mercato, con particolare riferimento al settore delle start-up innovative. Il percorso di studi consente al laureato in Start-up d'Impresa e Modelli di Business di acquisire le conoscenze necessarie all'elaborazione di idee imprenditoriali e di progetti di start-up, nonché alla comprensione dei meccanismi che spingono gli attori economici a investire in una determinata idea di impresa.

Obiettivi

I laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business:

- › possiedono solide conoscenze e competenze nelle discipline economiche e hanno un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici
- › sono in grado di analizzare e affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto
- › hanno le competenze necessarie per comprendere gli andamenti delle principali variabili monetarie finanziarie e conoscono i processi di intermediazione finanziaria e dei mercati dei capitali
- › hanno le conoscenze economiche necessarie per valutare le scelte d'investimento e finanziamento, nonché le modalità attraverso cui esse si realizzano
- › hanno le competenze e conoscenze necessarie per trasformare un'intuizione in un'idea di impresa e per ottenere finanziamenti attraverso il mondo dei venture capital e dei privati o attraverso strumenti come il crowdfunding

Didattica

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (video-lezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, web forum, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e giuridiche
- › acquisizione di abilità linguistiche, con approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Periodi di tirocinio presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre alla possibilità di soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, completano il percorso formativo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali settori nei quali i laureati in Start-up d'Impresa e Modelli di Business possono inserirsi sono:

- › l'imprenditoria
- › i settori economici e dei servizi (del pubblico, del privato e dell'economia sociale)
- › il settore bancario e della finanza (banche, assicurazioni, operatori del mercato finanziario, istituzioni finanziarie internazionali)
- › i centri studi di banche e società finanziarie e i centri di ricerca di organizzazioni nazionali e internazionali
- › il giornalismo specializzato in campo economico-finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Business plan ed economia delle imprese di start-up	6
	Statistica	9
	Microeconomia	9
	Storia economica	9
	Metodi matematici	6
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	5
Un insegnamento a scelta tra		
	Neuromanagement	6
	Dalla società di massa al capitale sociale	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Gli istituti giuridici della start-up	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9
	Economia degli intermediari finanziari	9
	Diritto commerciale	9
	Matematica finanziaria	6
	Finanza aziendale	9
	Macroeconomia	9

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia applicata	9
	Strategie d'azienda e spin-off	6
	Politica economica	6
	Istituzioni di diritto pubblico	9
	Scienza delle finanze	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Seminario "La gestione del colloquio individuale e di gruppo per l'inserimento nel mondo del lavoro"	2
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	6

Insegnamenti a scelta dello studente

	Fondamenti di ricerca e selezione delle risorse umane	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Diritto tributario	6
	Economia e tecnica della gestione dei complessi immobiliari	6
	Diritto immobiliare	6
	Diritto del lavoro	6
	Governance dell'Unione europea	6
	Organizzazione aziendale	6
	Economia del capitale umano d'impresa	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Revisione aziendale	6
	Strumenti di finanza agevolata	6
	Diritto dell'economia	6

Il corso di laurea

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management e turismo culturale, nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, giuridici, sociali, manageriali, storici e culturali e mira a formare figure che abbiano conoscenze sul patrimonio artistico, storico e culturale del territorio in cui operano, sui principi fondamentali che tutelano l'ambiente e i beni culturali, sulla politica economica del turismo e sui conseguenti risvolti sociali, sulle normative che regolano i contratti e le attività connesse al turismo, sulla gestione manageriale delle imprese turistiche. Il corso è caratterizzato da una forte componente manageriale, che si combina con insegnamenti di ambito storico-artistico, letterario, linguistico, economico-politico, giuridico e sociologico.

Obiettivi

Al termine del corso di studio lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico;
- › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo;
- › conoscenze in tema di cultura organizzativa dei contesti turistici;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare anche a livello internazionale.

Didattica

Il curriculum è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale applicato al turismo e quello del turismo in ambito storico-artistico-letterario. Il corso, inoltre, prevede attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità operative utili

ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, attraverso insegnamenti su tematiche più specifiche. È possibile scegliere tra numerosi insegnamenti, che consentono di approfondire discipline di carattere letterario, oppure linguistico, o di combinare gli insegnamenti dell'uno e dell'altro ambito con discipline di finanza aziendale, economia aziendale e sociologia. Lo studente può approfondire la conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:

- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, storico-artistico e ambientale;
- › funzioni di amministrazione, gestione operativa e commerciale di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici, aziende di servizi operanti nel settore turistico;
- › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
- › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche.

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile	9
	Geografia del turismo	9
	Letteratura italiana	9
	Economia e gestione delle imprese	9
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

	Lingua francese	6
	Lingua spagnola	6
	Lingua tedesca	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Organizzazione delle aziende turistiche	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Museologia, tecnica e storia del restauro	9
	Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra

	Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
	Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

Due insegnamenti a scelta tra

	Storia dell'arte medievale	6
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
	Storia medievale	6
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana contemporanea	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Codicologia	9
	Comunicazione e marketing per l'impresa turistica	9

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

	Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
	Civiltà e cultura classica	6
	Filologia delle letterature romanze	6
	Linguistica	6
	Reti d'azienda per il turismo	6
	Archivistica e biblioteconomia	6
	Lingua inglese II	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

	Architettura del paesaggio	2
	Archivi digitali	2
	Collezioni e archivi fotografici	2
	Museum communicator	2
	Scrittura per il web	2
	Art market	2
	Gestione delle strutture ricettive	2
	Analisi di mercato per il turismo	2
	Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	4

Insegnamenti a scelta dello studente

	Diritto del lavoro	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Comunicazione d'impresa	6

continua >>



Piano di studi

(Management e Turismo Culturale)

Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6
Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini, se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6

Il corso di laurea

Il corso di studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali, curriculum Management dell'ospitalità e del territorio, nasce dall'idea del turismo come una realtà multidisciplinare, con un'enfasi particolare sulla promozione e valorizzazione del territorio e sulla gestione dei sistemi di ospitalità, e mira a formare laureati con una solida preparazione nelle diverse aree del turismo, in particolare negli ambiti della tutela del territorio e della gestione dell'ospitalità. Il curriculum è caratterizzato da una componente turistico-manageriale, che si combina con insegnamenti sulla tutela dell'ambiente e sulla gestione dei servizi di ospitalità, nonché con insegnamenti di politica economica e relativi riflessi sociali, giuridici e normativi.

Obiettivi

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili alla gestione dei sistemi ricettivi e dei relativi sottosistemi;
- › conoscenze di base nelle diverse discipline che caratterizzano i sistemi territoriali;
- › conoscenze in tema di valorizzazione del territorio e tutela dell'ambiente;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare nel settore turistico, dell'ospitalità e nelle attività di valorizzazione del territorio.

Didattica

Il corso è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base in due ambiti principali: quello manageriale, applicato alla gestione dei sistemi ricettivi e dell'ospitalità, al revenue management, all'organizzazione del personale nel settore dell'ospitalità, al marketing dell'impresa turistico-alberghiera; quello storico-artistico-letterario, che completa il profilo del laureando. Prevede, inoltre, insegnamenti di ambito geografico e sociologico, fornisce

competenze di base di carattere informatico e consente di apprendere due o più lingue straniere. Prevede attività seminariali che forniscono ulteriori conoscenze e capacità utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro. Il primo anno prevede insegnamenti su discipline di base e caratterizzanti che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali sulla gestione delle imprese alberghiere, sul revenue management, nonché le conoscenze di carattere economico, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente. Il secondo anno prevede insegnamenti di base e caratterizzanti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali e alla gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità, agli aspetti sociologici del turismo e alla legislazione dei beni culturali. Lo studente può scegliere tra diversi insegnamenti di ambito storico-artistico. Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, potendo scegliere tra diversi insegnamenti. Lo studente può approfondire il livello di conoscenza dell'inglese oppure ampliare le conoscenze letterarie di una specifica regione europea. Il corso non prevede tirocini curriculari.

Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati con particolare riferimento a:

- › funzioni legate alla valorizzazione e alla promozione del territorio;
- › funzioni manageriali connesse alla gestione dei sistemi ricettivi e ad operare nel settore dell'ospitalità;
- › funzioni connesse alla promozione dei servizi turistici e del territorio, nonché al marketing dell'impresa turistico-alberghiera;
- › funzioni che prevedono una forte interazione con il territorio e gli aspetti culturali e ambientali del sistema turistico, ivi compresi eventi culturali, mostre, convegni ed esposizioni;
- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica intesa come pedagogia del patrimonio storico, archeologico, storico-artistico e ambientale.

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile	9
	Geografia del turismo	9
	Letteratura italiana	9
	Gestione delle imprese alberghiere e revenue management	9
	Economia delle aziende turistiche	9
	Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

	Lingua francese	6
	Lingua spagnola	6
	Lingua tedesca	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Gestione delle risorse umane nel settore dell'ospitalità	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Museologia, tecnica e storia del restauro	9
	Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra

	Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
	Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

Due insegnamenti a scelta tra

	Storia dell'arte medievale	6
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
	Storia medievale	6
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana contemporanea	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Codicologia	9
	Marketing dell'impresa turistico-alberghiera	9

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

	Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
	Civiltà e cultura classica	6
	Filologia delle letterature romanze	6
	Linguistica	6
	Reti d'azienda per il turismo	6
	Archivistica e biblioteconomia	6
	Lingua inglese II	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

	Architettura del paesaggio	2
	Archivi digitali	2
	Collezioni e archivi fotografici	2
	Museum communicator	2
	Scrittura per il web	2
	Art market	2
	Gestione delle strutture recettive	2
	Analisi di mercato per il turismo	2
	Laboratorio su la storia dei valori europei e della carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea	4
	A scelta dello studente	12
	Prova finale	4

Insegnamenti a scelta dello studente

	Diritto del lavoro	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Comunicazione d'impresa	6

continua >>



Piano di studi

(Management dell'Ospitalità e del Territorio)

Diritto dei contratti pubblici	6
Diritto agrario	6
Antropologia	6
Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografia culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini , se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia, curriculum Scienze Economiche, forma economisti ed esperti d'azienda con competenze specialistiche e multidisciplinari nell'ambito delle scienze economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche. Le aree di apprendimento previste dal corso forniscono al laureato le conoscenze idonee a condurre analisi economiche e aziendali, a pianificare la strategia e lo sviluppo di un'azienda e a comprendere le norme giuridiche che ne regolano le relazioni con il sistema economico e sociale. Le diverse aree di apprendimento contribuiscono a definire una figura professionale che, acquisita una visione critica e storicizzata del contesto economico e culturale, possiede gli strumenti idonei per operarvi consapevolmente, anche come operatore economico d'impresa.

Obiettivi

L'obiettivo del corso di laurea è fornire al laureato approfondite conoscenze in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico.

Il laureato:

- › ha maturato una piena padronanza di nozioni e strumenti e sa gestire in modo consapevole tematiche anche trasversali a più discipline
- › è in grado di analizzare sistemi economici anche complessi, conosce approfonditamente le teorie economiche e ha le competenze per intervenire nelle dinamiche dello sviluppo economico e dei rapporti tra economia e mercati
- › sa analizzare criticamente i principi e le metodologie di strategia e politica aziendale
- › possiede gli strumenti di natura giuridica, di ambito commerciale e tributario, che gli consentono di operare in aziende e/o nella libera professione
- › possiede le competenze per analizzare, attraverso indicatori quantitativi, le dinamiche e i fenomeni dei sistemi economici

Didattica

Il primo anno del corso di laurea affronta discipline afferenti all'area economico-aziendale per favorire il rafforzamento delle conoscenze di base acquisite con la laurea triennale. Il secondo anno si distingue per una spiccata interdisciplinarietà: tratta temi in ambito economico-aziendale, matematico-statistico, giuridico. Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (videolezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e aziendali
- › approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Il percorso formativo prevede inoltre una rosa di insegnamenti tra i quali lo studente potrà scegliere in base ai propri interessi. Completa il percorso la possibilità di soggiorni di studio all'estero, in armonia con gli accordi di cooperazione internazionale stipulati dall'Ateneo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi nei quali i laureati possono inserirsi sono:

- › la libera professione di commercialista (previa abilitazione), nonché di consulente aziendale
- › il settore della pubblica amministrazione, anche ricoprendo ruoli di alto livello che richiedono una approfondita conoscenza dei sistemi economici, nonché delle politiche e degli strumenti che possono influenzarli
- › la gestione aziendale, per quanto concerne sia gli aspetti strategici che direzionali
- › il settore del marketing e delle analisi di mercato
- › il settore fiscale, tributario e finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

Piano di studi

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia del diritto	9
	Economia dell'ambiente	9
	Storia d'impresa	9
	Programmazione e controllo	9
	Strategia e governo d'azienda	12
	Economia dello sviluppo	9

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Marketing avanzato	9
	Diritto commerciale avanzato	6
	Diritto tributario avanzato	6
	Statistica economica	6
	Gestione del portafoglio, fondi pensione e previdenza complementare	9
	A scelta dello studente	9
	Lingua inglese	6
	Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

	Selezione e gestione delle risorse umane	9
	Diritto tributario internazionale	9
	Diritto dell'Unione europea	9
	Diritto tributario dell'Unione europea	9
	Diritto tributario internazionale e comparato	9
	Economia e politica agraria	9
	Social media marketing	9
	Economia e politica del turismo sostenibile	9

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia, curriculum Green Economy e Sostenibilità, risponde alle necessità del mondo del lavoro, di operatori che sappiano porre in essere scelte economiche e aziendali nel rispetto della sostenibilità ambientale. Il corso forma economisti ed esperti d'azienda con competenze specialistiche e multidisciplinari in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico; fornisce le conoscenze e gli strumenti necessari per svolgere analisi sui fenomeni economici e aziendali, con particolare riferimento ai modelli economici per la crescita e lo sviluppo sostenibile e ai temi dell'economia circolare. Il corso pone particolare attenzione alle tematiche del green marketing e della sostenibilità.

Obiettivi

L'obiettivo del corso di laurea è fornire approfondite conoscenze in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico, con una attenzione particolare alle tematiche del "green" e della sostenibilità. Il laureato:

- › ha maturato una piena padronanza di nozioni e strumenti che gli consente di gestire in modo competente e consapevole tematiche anche trasversali a più discipline
- › è in grado di analizzare sistemi economici complessi, conosce a fondo le teorie economiche e comprende le dinamiche dello sviluppo economico sostenibile
- › è in grado di operare come esperto di modelli produttivi sostenibili e di politiche di crescita e sviluppo sostenibili
- › possiede gli strumenti per definire politiche di marketing aziendale orientate al verde, all'ecologico e al sostenibile
- › sa analizzare criticamente i principi e le metodologie di strategia e politica aziendale
- › possiede gli strumenti di natura giuridica, di ambito commerciale e tributario, che gli consentono di operare in aziende e/o nella libera professione
- › possiede le competenze per analizzare, attraverso indicatori quantitativi, le dinamiche e i fenomeni dei sistemi economici

Didattica

Il corso di laurea prevede un primo anno caratterizzato dalla presenza di discipline afferenti all'area economico-aziendale, alla crescita e allo sviluppo sostenibile, all'economia circolare. Il secondo anno si distingue per una spiccata interdisciplinarietà: tratta temi in ambito economico, matematico-statistico, giuridico e del green marketing.

Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (videolezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e aziendali
- › approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Il percorso formativo prevede inoltre una rosa di insegnamenti a scelta che consentono al laureato di ampliare il bagaglio di conoscenze e competenze, anche in tema di sostenibilità. Completa il percorso la possibilità di soggiorni di studio all'estero, in armonia con gli accordi di cooperazione internazionale stipulati dall'Ateneo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi aperti ai laureati sono:

- › la libera professione di commercialista (previa abilitazione), nonché di consulente aziendale, anche a supporto di progetti di economia circolare
- › il settore della pubblica amministrazione, anche ricoprendo ruoli di alto livello che richiedono una approfondita conoscenza dei sistemi economici
- › la gestione aziendale, sia per quanto concerne gli aspetti strategici che direzionali
- › il settore del marketing e delle analisi di mercato
- › il settore fiscale, tributario e finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia del diritto	9
	Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile	9
	Storia d'impresa	9
	Programmazione e controllo	9
	Strategia e governo d'azienda	12
	New Technology ed economia circolare	9

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Green marketing	9
	Diritto commerciale avanzato	6
	Diritto tributario avanzato	6
	Statistica economica	6
	Gestione del portafoglio, fondi pensione e previdenza complementare	9
	A scelta dello studente	9
	Lingua inglese	6
	Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

Selezione e gestione delle risorse umane	9
Diritto tributario internazionale	9
Diritto dell'Unione europea	9
Diritto tributario dell'Unione europea	9
Diritto tributario internazionale e comparato	9
Economia e politica agraria	9
Economia e politica del turismo sostenibile	9
Social media marketing	9

Il corso di laurea

Il corso di laurea in Scienze dell'Economia, curriculum e-commerce e Digital Management, trova spazio nell'ambito delle esigenze di digitalizzazione che sempre più interessano la vita aziendale. Forma economisti ed esperti d'azienda con competenze specialistiche e multidisciplinari nell'ambito delle scienze economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche, con particolare riferimento agli aspetti della digitalizzazione. Le aree di apprendimento forniscono conoscenze in ambito aziendale, in particolar modo nei settori del commercio elettronico, del marketing digitale e dell'organizzazione e gestione di imprese ad alta digitalizzazione. Forniscono inoltre le conoscenze di norme e principi giuridici che regolano l'impresa digitale.

Obiettivi

L'obiettivo del corso di laurea è fornire al laureato approfondite conoscenze in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico. Il laureato:

- › ha maturato piena padronanza di nozioni e strumenti per gestire in modo consapevole tematiche trasversali
- › ha appreso nozioni e strumenti che gli consentono di gestire problemi organizzativi delle imprese digitali, operare nel marketing digitale e del commercio elettronico, anche sotto una prospettiva giuridica
- › è in grado di analizzare sistemi economici complessi e di intervenire nelle loro dinamiche
- › sa analizzare criticamente i principi e le metodologie di strategia e politica aziendale
- › possiede gli strumenti di natura giuridica in ambito tributario che gli consentono di operare in aziende e/o nella libera professione
- › è in grado di analizzare, attraverso indicatori quantitativi, le dinamiche e i fenomeni dei sistemi economici

Didattica

Il curriculum e-commerce e Digital Management è organizzato in un primo anno caratterizzato da discipline afferenti all'area economico-aziendale, per favorire il rafforzamento delle conoscenze di base acquisite con

la laurea triennale. Il secondo anno si distingue per una spiccata interdisciplinarietà: tratta temi in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, per lo più inerenti all'organizzazione delle imprese digitali, del commercio elettronico, del marketing digitale, del diritto delle imprese digitali. Il percorso formativo prevede, tra l'altro:

- › attività di didattica erogativa (videolezioni, lezioni in web conference, ecc.)
- › attività di didattica interattiva (quiz, faq, wiki, ecc.)
- › esercitazioni, prove pratiche e studio di casi
- › partecipazione a seminari tenuti da docenti qualificati e da esperti in materie economiche e aziendali
- › approfondimento della lingua inglese
- › predisposizione e redazione di un elaborato finale.

Il percorso formativo prevede inoltre una rosa di insegnamenti tra i quali lo studente potrà scegliere in base ai propri interessi. Completa il percorso la possibilità di soggiorni di studio all'estero, in armonia con gli accordi di cooperazione internazionale stipulati dall'Ateneo.

Sbocchi occupazionali e professionali

I principali ambiti lavorativi aperti ai laureati sono:

- › la libera professione di commercialista (previa abilitazione), nonché di consulente aziendale, anche in riferimento ai processi di digitalizzazione
- › il settore della pubblica amministrazione, anche ricoprendo ruoli di alto livello che richiedono una approfondita conoscenza di sistemi economici, politiche e strumenti che possono influenzarli
- › la gestione di aziende, anche ad alta digitalizzazione, sia negli aspetti strategici e direzionali, sia per quanto riguarda gli aspetti organizzativi e commerciali
- › il marketing digitale
- › il settore fiscale, tributario e finanziario
- › l'insegnamento, secondo le norme che regolano l'accesso alla docenza

I Anno	Insegnamento	Crediti
	Economia del diritto	9
	Economia dell'ambiente	9
	Storia d'impresa	9
	Programmazione e controllo	9
	Strategia e governo d'azienda	12
	Economia dello sviluppo	9

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Marketing digitale e commercio elettronico	9
	Diritto dell'impresa digitale	6
	Diritto tributario avanzato	6
	Statistica economica	6
	Organizzazione e management delle imprese digitali	9
	A scelta dello studente	9
	Lingua inglese	6
	Prova finale	12

Insegnamenti a scelta dello studente

	Selezione e gestione delle risorse umane	9
	Diritto tributario internazionale	9
	Diritto dell'Unione europea	9
	Diritto tributario dell'Unione europea	9
	Diritto tributario internazionale e comparato	9
	Economia e politica agraria	9
	Social media marketing	9
	Economia e politica del turismo sostenibile	9